

IL SOLE 24 ORE

16/07/2008

Al gruppo americano per circa 200 milioni il portale italiano di prenotazioni hotel

A Expedia il controllo di Venere.com

Vincenzo Chierchia

MILANO

Il gruppo Expedia, operatore globale dei viaggi online, ha fatto shopping in Italia. È stata rilevata, dal fondo di private equity Advent e dai partner italiani fondatori (Marco Bellacci, Gianluca Strekel, Renata Sarno e Matteo Fago), la società Venere.com che a sua volta gestisce Venere.com portale specializzato nelle prenotazioni alberghiere via internet. Il valore dell'operazione non è stato reso noto ufficialmente ma, secondo valutazioni di mercato, dovrebbe aggirarsi intorno ai 200 milioni di euro.

Venere.com commercializza sul web (con il modello dell'agenzia di viaggi) oltre 29 mila strutture tra hotel e bed&breakfast nel mondo; 26 mila strutture sono in Europa e il tasso di crescita dell'offerta di Venere.com si attesta su oltre mille nuove strutture al mese (376 milioni di transazioni 2007). Con questa operazione il top management di Expedia (quotata al Nasdaq di New York) fa sapere che potrà aumentare di oltre 10 mila strutture ricettive la propria offerta sul mercato globale dei viaggi. «Venere.com arricchirà il nostro portafoglio di un marchio

ben affermato - ha detto Dara Khosrowshahi, presidente e Ceo di Expedia -. Possiamo da subito espandere il nostro business su mercati molto importanti come Europa, Medio Oriente e Africa e a diversificare il nostro modello di business».

«Il nostro network di hotel è in continua espansione e si integra con i marchi del gruppo Expedia che è tra i leader mondiali del turismo» ha sottolineato Marco Ficarra, a.d. di Venere. «Abbiamo trasformato Venere da una società a conduzione familiare in uno dei marchi di maggior valore nel travel online» ha specificato

NUMERATA

376

Il business di Venere

Controvalore in milioni di euro del volume di prenotazioni alberghiere intermediate dalla società italiana nel 2007

20

Il fatturato Expedia

Valore in miliardi di dollari delle transazioni intermediate in campo turistico a livello mondiale lo scorso anno

cato dal canto suo John Singer, uno dei top manager di Advent. «Expedia - ha aggiunto - costituisce il partner strategico ideale per lo sviluppo di Venere.com».

La società italiana ha 15 anni di attività. Dal 2006 la quota di controllo è stata ceduta al fondo Advent (operazioni in 35 Paesi per 23 miliardi di dollari di valore).

Expedia opera in oltre 50 Paesi e nel 2007 ha registrato 20 miliardi di dollari di controvalore delle operazioni intermediate in campo turistico. In campo mondiale l'incremento degli affari è stato del 16% in Italia il business di Expedia lo scorso anno (pari a 500 milioni) è aumentato del 70%. Nei primi tre mesi 2008 il tasso di crescita del business Expedia nel mondo è salito al 20%.

vincenzo.chierchia@ilsole24ore.com